L'ECONOMIC

Amb el suport de:
Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència

8 437006 148443 13286

CONTRA XIFRADA

Per Marc Rovira

67'9

TAULETES DE SALVACIÓ



La versatilitat i senzillesa d'ús són els punts forts d'una tauleta digital. ARXIU

A finals de març de 2011 Craig Mundie, que era un dels homes de confiança de Bill Gates a Microsoft, va fer unes declaracions on posava de manifest que les tauletes digitals serien poca cosa més que foc d'encenalls i que difícilment penetrarien en el mercat perquè "mòbil és una cosa que vols usar mentre estàs en moviment i portàtil és alguna cosa que portes amunt i avall per, després, usar-la. Els dos conceptes xoquen". Només unes setmanes més tard, Stan Shih, fundador de la companyia Acer, declarava que "les tauletes són una moda passatgera" i pronosticava que on realment calia innovar era en el sector dels ordinadors portàtils.

Dos anys després d'aquelles manifestacions (amb Mundie convidat a jubilar-se i amb Stan Shih centrat en obres filantròpiques), Acer i Microsoft han travat una aliança per comercialitzar una tauleta de 8 polzades equipada amb el sistema operatiu Windows 8. I és que el dia que van fer la

67'9

percentatge d'augment de les vendes de tauletes el 2013. Són una salvació per al sector per l'acusat descens dels ordinadors

seva previsió, les boles de vidre d'un i altre capatàs deurien estar entelades, perquè les tauletes digitals s'han convertit en la gasolina que alimenta el negoci tecnològic.

LA TAULETA ÉS VIDA. Aquests estris salvaran l'any als fabricants d'aparells mòbils, segons els pronòstics 2013 de la consultora Gartner (empresa especialista en recerca i investigació de les tecnologies). Un seu estudi revela que les vendes de tauletes creixeran un 67,9% (de 120 milions a 202 milions d'unitats). Les tauletes d'entre 7 i 8 polzades triomfen i són actualment el mercat majoritari. Oli en un llum per a un sector que està amb l'ai al cor pel progressiu descens de vendes d'ordinadors (portàtils i sobretaula), que cauran un 10,6% respecte a l'any passat (de 341 milions a 305 milions d'unitats).

LA FI D'UN CICLE. També l'analista tecnològica IDC ha fet els seus pronòstics de mercat i, malgrat que la caiguda que calcula per als ordinadors és un xic menor (la limita a un -7,8%), assegura que ja a finals d'aquest any les tauletes superaran els ordinadors portàtils. En aquest sentit, IDC anticipa que el 2015 es produirà el canvi de cicle: la tauleta superarà a tot el sector de l'ordinador, tant fixos com a portàtils.

En un mercat tan competit i amb marques tan potents (Apple, Samsung, Sony o Huawei, entre d'altres) la diferenciació és clau per trobar-hi forat. Ho sap bé la companyia catalana Ingo Devices, fundada el 2007 i especialitzada en la producció, distribució i comercialització de dispositius electrònics amb llicència infantil i també amb marca pròpia.

L'empresa ha desenvolupat una nova joguina tecnològica que, segons diu, "suposa tota una novetat en el sector per tractar-se de la primera joguina híbrida del mercat: és la suma de tauleta i cotxe de curses teledirigit". La tauleta, de 7 polzades, està equipada amb wi fi i dues càmeres de fotos i opera com a comandament de control del cotxe mitjançant tecnologia *bluetooth* i a través d'una aplicació que ja porta instal·lada.

Són diverses les opcions de negoci nascudes a partir de la propagació de les tauletes i, més enllà del fenomen creixent de desenvolupadors d'aplicacions, també hi ha qui busca pujar al carro a partir de tota la gamma d'accessoris: fundes, suports, protectors i tot un llarg etcètera de peces per facilitar les coses als *tauletaddictes*.

De tota manera, encara queda qui s'acull a la doctrina de l'apòstol Tomàs (aquell qui, descregut de la resurrecció de Crist, digué: "Si no veig a les seves mans el senyal dels claus i poso el meu dit al lloc dels claus, no ho creuré") i és capaç de manifestar: "D'aquí a cinc anys, ningú no tindrà motius per comprar-se una tauleta." Les paraules són de Thotsten Heins, el CEO de Blackberry.

Per cert, Gartner pronostica que la companyia Blackberry seguirà perdent empenta i que els 34 milions d'aparells que va vendre el 2012 s'encongiran enguany fins quedar en poc més de 22 milions.

