eE

elEconomista.es
Líder de audiencia de la prensa económica

Ecodiario.es
El canal de información general de 'elEconomista.es'

Madrid: Condesa de Venadito 1. 28027. Madrid. Tel. 91 3246700. Barcelona: Travessera de Grácia, 73-79. 08006 Barcelona. Tel. 93 1440500. Publicidad: 91 3246713. Imprime: Bermont SA: Avenida de Alemania, 12. Centro de Transportes de Coslada. 28820 Coslada (Madrid). Tel. 91 6707150 y Calle Metal-lúrgia, 12 - Parcela 22-A Polígono Industrial San Vicente. 08755 Castellbisbal (Barcelona) Tel. 93 7721582 © Editorial Ecoprensa S.A. Madrid 2006. Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede, ni en todo ni en parte, ser distribuida, reproducida, comunicada públicamente, tratada o en general utilizada, por cualquier sistema, forma o medio, sin autorización previa y por escrito del editor. Prohibida toda reproducción a los efectos del Artículo 32,1, párrafo segundo, LPI. Distribuye: Logintegral 2000,S.A.U. – Tfno. 91.443.50.00- www.logintegral.com **Publicación controlada por la** ojd

Club de Suscriptores y Atención al lector: **Tf. 902 889393**

"Fabricamos 'tablets' para críos desde los 2 años"



EE

Oriol Canet

Es el fundador de la catalana Ingo Devices, especializada en dispositivos de uso infantil

Verònica Sosa BARCELONA.

Ingo, empresa que fabrica dispositivos electrónicos con licencia infantil y marca propia, apuesta por la especialización. Su nicho de mercado son los niños de entre dos y 10 años y su apuesta es clara: aprovechar el potencial de las licencias infantiles. La empresa con sede en Sabadell (Barcelona) analiza los productos que tienen éxito entre el público adulto y los adapta a las preferencias de los más pequeños. Su apuesta para este año: las *tablets*.

¿Están teniendo éxito las 'tablets' entre los niños?
Están teniendo muy buena acogida. Empezamos a comercializarlas en 2011 y tras vender en 2012 100.000 unidades, este año prevemos triplicar esta cifra.

¿A qué edades empiezan a utilizar este dispositivo?
Nosotros las fabricamos para niños de entre dos y 10 años. Una de sus ventajas es que los padres pueden limitar las webs a las que sus hijos pueden acceder, controlar las aplicaciones para descargarse e incluso programar el tiempo de uso.

¿Cómo se diferencian de la competencia?
Iniciamos el negocio en 2007 fabricando dispositivos para todos los públicos bajo la marca Ingo, pero nos dimos cuenta que había que diferenciarse y lo hicimos a través de las licencias. A día de hoy tenemos la licencia en exclusiva de determinados dispositivos de Hello Kitty, Monster High, Minnie y Peppa Pig, entre otras marcas. Los niños son un público fiel de las marcas.

Pero a esas edades las marcas se pasan de moda rápido...
La vida útil de nuestros productos varía en función de la popularidad de la marca, pero para un dispositivo electrónico infantil ronda los dos o los tres años.

Formación: estudió Relaciones Públicas y Empresariales en Eserp.
Trayectoria: antes de fundar Indigo creó, a medias con un socio chino, Inovix, empresa dedicada a la comercialización de MP3.
Acerca de Ingo: tras vender 400.000 unidades y facturar 16 millones de euros en 2012, este año prevén facturar entre 20 y 25 millones y vender 500.000 unidades.

¿Qué precio tienen sus 'tablets'?
La *tablet* cuesta 129 euros, pero está teniendo mucho éxito un pack que incluye la tablet, auriculares, una carcasa y un lápiz táctil y sale por 149 euros.

¿Estos productos tienen más éxito entre el público femenino?
En general, los productos de electrónica con licencia infantil tienen más éxito entre las niñas. Es el caso de las cámaras de fotos, los dvd, mp3, auriculares... pero con las tablets todavía no lo sabemos. Dirigido especialmente a los niños hemos desarrollado una tablet que permite conducir un coche radio control utilizando el dispositivo como mando. Es una nueva funcionalidad que permite diferenciarnos.

¿Algún otro nuevo lanzamiento?
En septiembre sacaremos al mercado una *tablet* karaoke. A través de una aplicación que hemos desarrollado, el dispositivo incorporará 4.000 canciones. Nos hemos aliado con Disney para que el contenido y el micro sean de la marca Violetta.

¿Cuántas personas integran el equipo de Ingo?
En España somos unos treinta trabajadores, al igual que en China, donde fabricamos los productos.

Indicadores

-0,5% **Producto Interior Bruto** 1º Trim. 2013	2,1% **Índice de Precios de Consumo** Junio 2013	-2,6% **Ventas minoristas** Abril 2013 Tasa interanual
27,16% **Paro EPA** 1º Trim. 2013	4% **Interés legal del dinero** 2013	5.690 **Déficit Comercial** Millones Abril 2013
0,515 **Euribor** Doce meses	1,3141 **Euro/Dólar** Dólares	108,48 **Petróleo Brent** Dólares
-1,3% **Producción industrial** Mayo 2013 Tasa interanual	-3,2% **Costes Laborales** 4º Trimestre 2012	1.293,90 **Oro** Dólares por onza

El tiempo

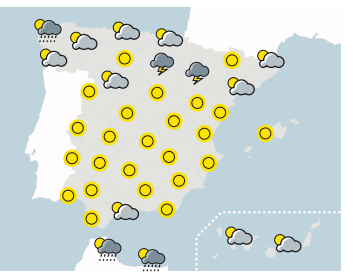
renfe
CombinadoCercanías:
tu billete de tren,
con Cercanías gratis incluido.
www.renfe.com 902 320 320

España

	MIN	MAX	PREV
Madrid	20	36	Sol
Barcelona	23	29	Sol
Valencia	21	31	Sol
Sevilla	19	34	Sol
Zaragoza	19	34	Sol
Bilbao	19	30	Sol
Tenerife	21	26	Sol
La Coruña	16	29	Nub
Granada	16	34	Sol
Mallorca	21	32	Sol
Valladolid	16	32	Sol
Pamplona	18	29	Sol

Europa

	MIN	MAX	PREV
Ámsterdam	15	25	Sol
Atenas	20	31	Sol
Berlín	16	26	Sol
Bruselas	13	27	Sol
Fráncfort	16	28	Sol
Ginebra	16	26	Tor
Lisboa	15	30	Nub
Londres	14	29	Sol
Moscú	16	24	Llu
París	19	30	Sol
Varsovia	13	24	Llu
Helsinki	12	17	Llu



Eco 30 FACTSET Calculated by STOXX CUSTOMIZED®

NACE EL ÍNDICE MUNDIAL **Eco30** PARA BATIR A LA BOLSA EUROPEA Y AMERICANA

elEconomista lanza el primer indicador bursátil mundial con una selección de treinta títulos a partir de diez criterios fundamentales de FactSet y calculado por Stoxx

Un indicador cuyas empresas tienen una capitalización cercana al billón de euros

www.eleconomista.es/eco30