





IMAGOTIPO

Es la forma gráfica de identidad más esencial

LOGOTIPO

Es la construcción tipográfica del nombre

MARCA

La combinación de imagotipo y logotipo constituye el principal elemento de identidad

Se han establecido dos versiones: vertical y horizontal

En sus diferentes configuraciones la marca representa el principal signo gráfico de la identidad corporativa de Ingo Devices


1 2 3 4 5 6 7
7
6
5
4
3
2
1
1
2
3
4
5
X
X/2
ingo®
devices
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10


X
X
X
X
X/2
ingo®
devices

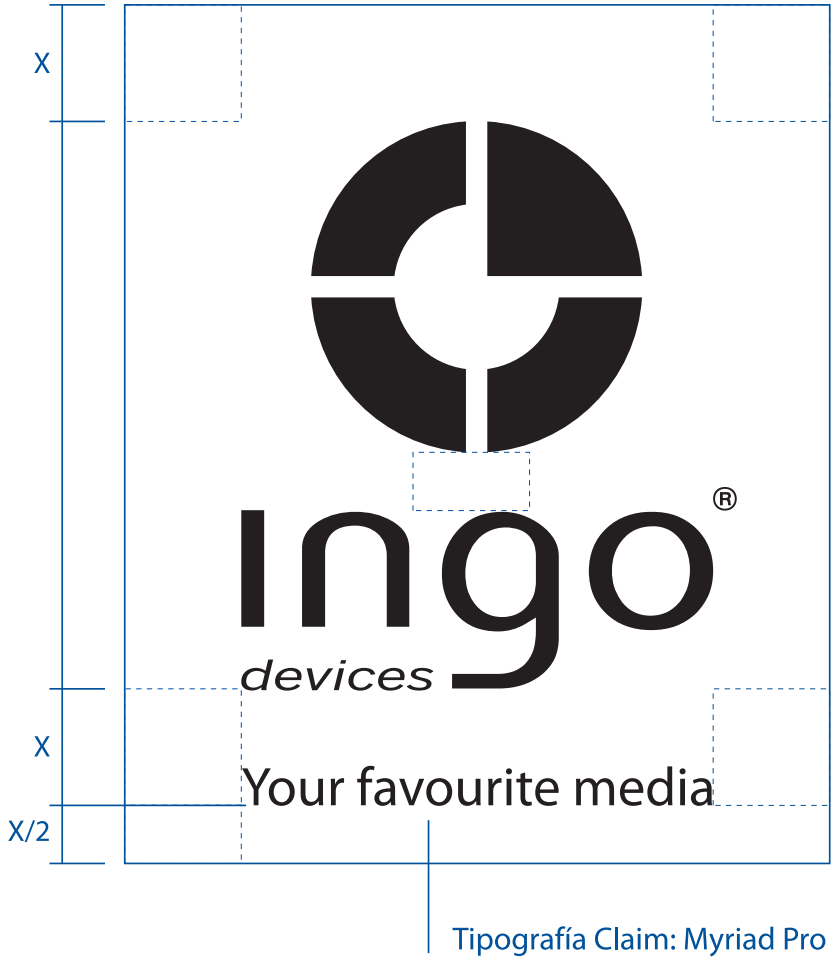

X
X
X
X
X/2
ingo®


ingo®
devices


ingo®
devices


ingo®


ingo®


X
X
X/2
Ingo®
devices
Your favourite media
Tipografía Claim: Myriad Pro


X
X
X/2
Ingo®
Your favourite media
Tipografía Claim: Myriad Pro


ingo®
devices
Your favourite media


ingo®
devices
Your favourite media


ingo®
Your favourite media


ingo®
Your favourite media

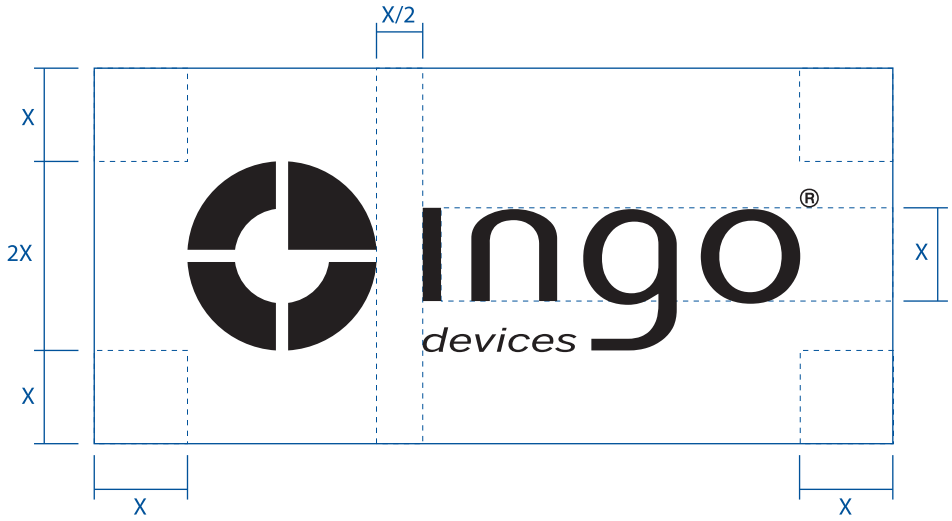


El uso incorrecto de cualquiera de los elementos de identidad de INGO devices, por pequeño que sea, puede iniciar una progresiva distorsión en la imagen visual adoptada.

Descripción de algunos de los usos incorrectos más habituales:

- No cambiar el color del logo ni la tipografia del mismo
- No cambiar la combinación de los colores del logotipo
- No alterar los tamaños de los elementos
- No variar la posición de los elementos
- No inclinar el logotipo
- No deformar el logotipo


X/2
1 2 3 4 5
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
1
2
3
4
5
ingo®
devices
X


X/2
X
2X
X
X
X
ingo®
devices


X/2
X
2X
X
X
X
ingo®

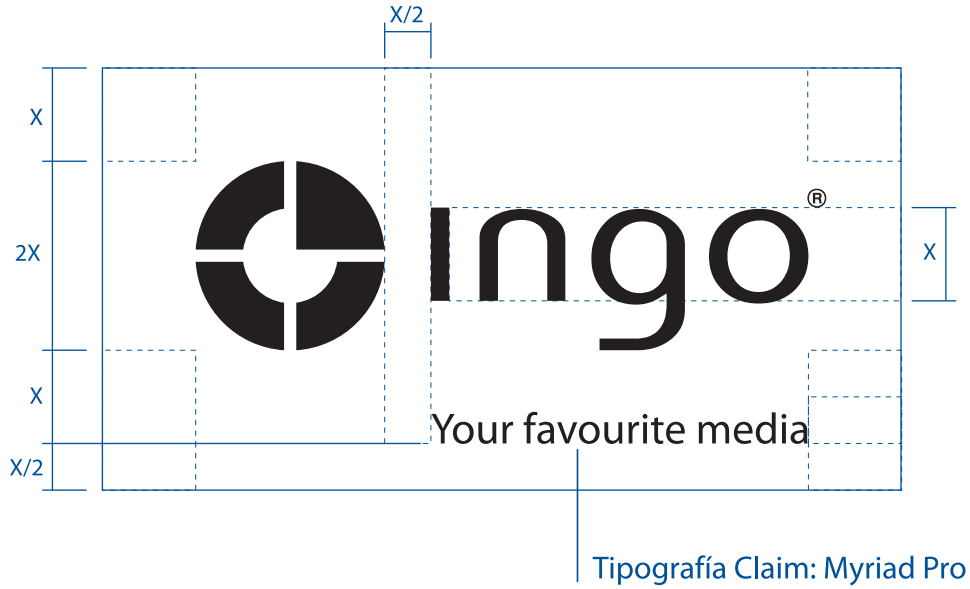

ingo®
devices


ingo®
devices


ingo®


ingo®


X/2
X
2X
X
X/2
X
ingo®
devices
Your favourite media


X/2
X
2X
X
X/2
X
ingo®
Your favourite media
Tipografía Claim: Myriad Pro


ingo®
devices
Your favourite media


ingo®
devices
Your favourite media


ingo®
Your favourite media

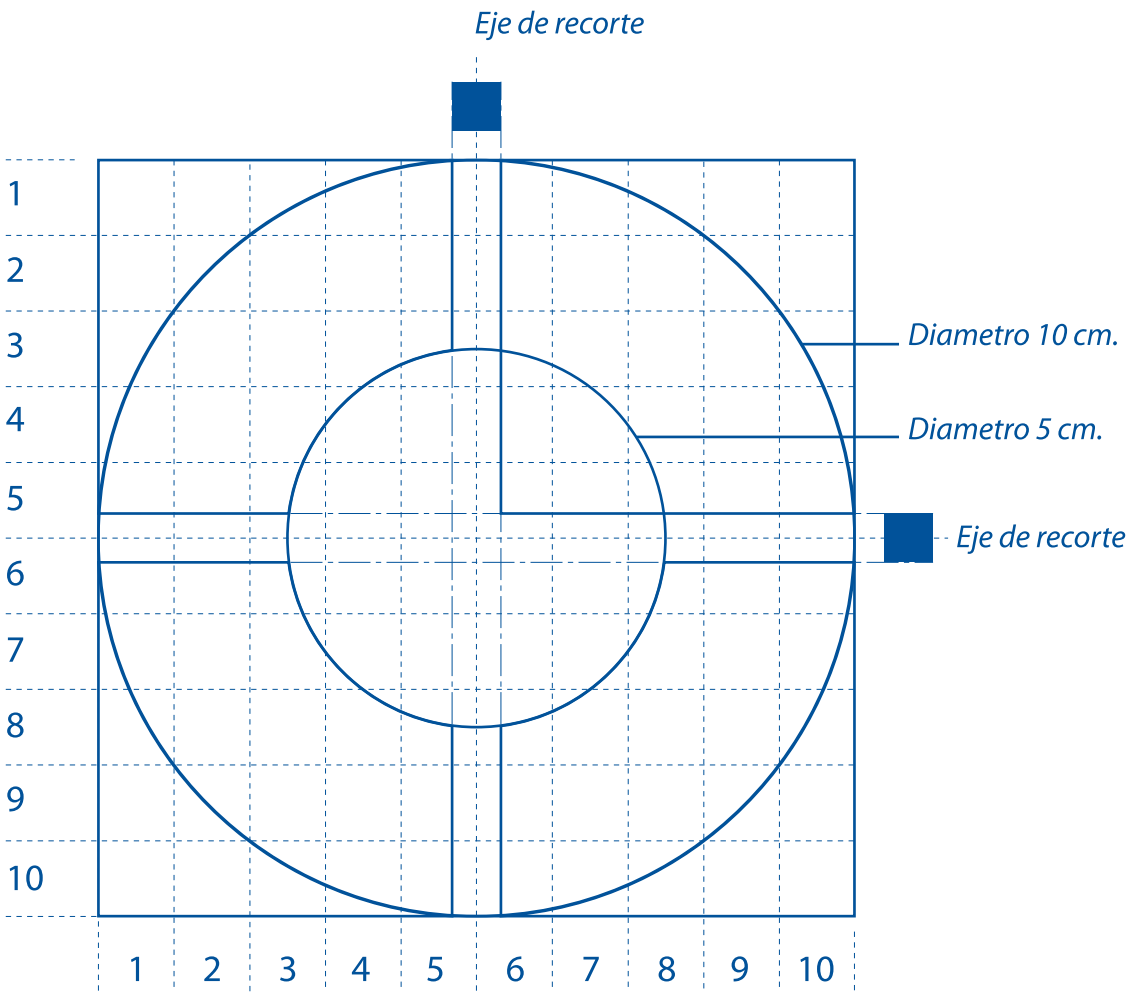

ingo®
Your favourite media

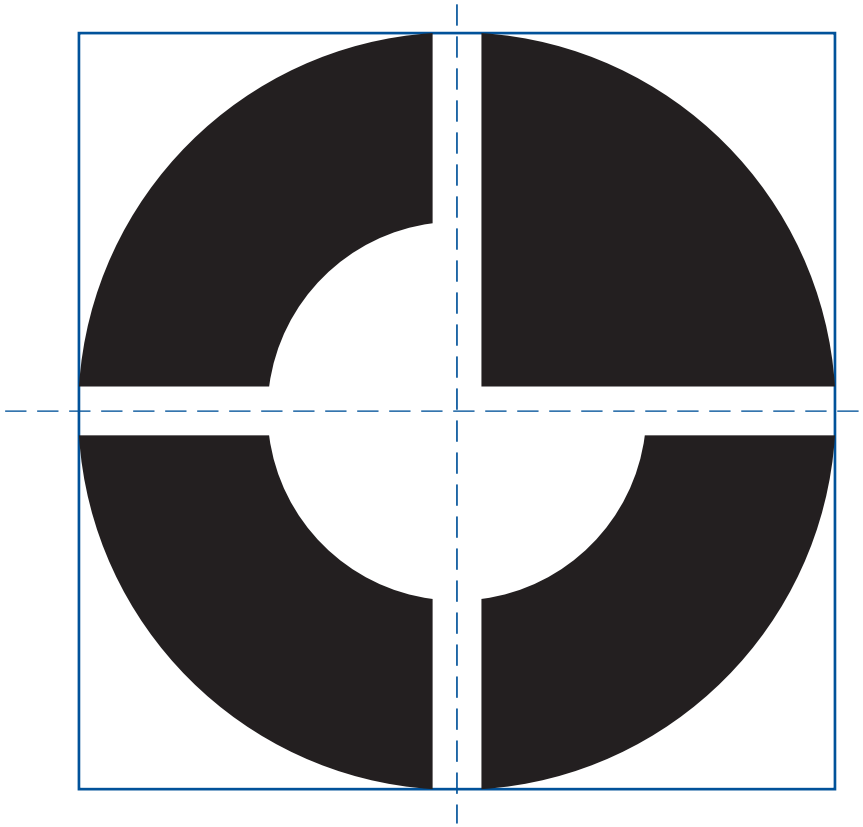


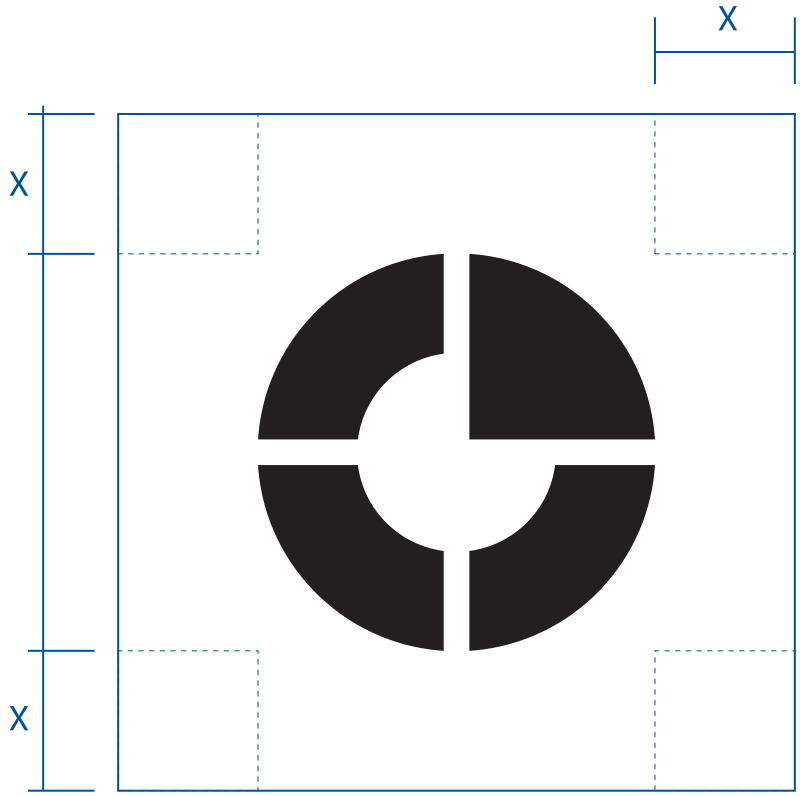
El uso incorrecto de cualquiera de los elementos de identidad de INGO devices, por pequeño que sea, puede iniciar una progresiva distorsión en la imagen visual adoptada.

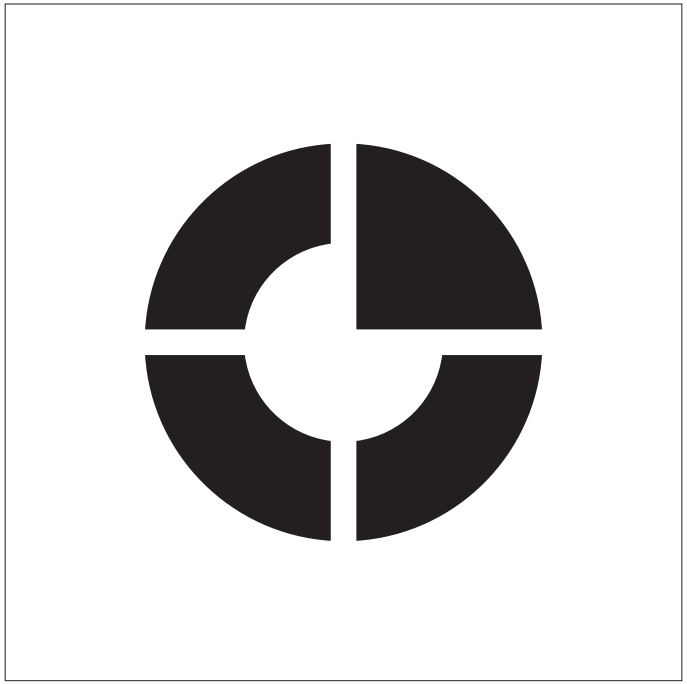
Descripción de algunos de los usos incorrectos más habituales:

- No cambiar el color del logo ni la tipografia del mismo
- No cambiar la combinación de los colores del logotipo
- No alterar los tamaños de los elementos
- No variar la posición de los elementos
- No inclinar el logotipo
- No deformar el logotipo

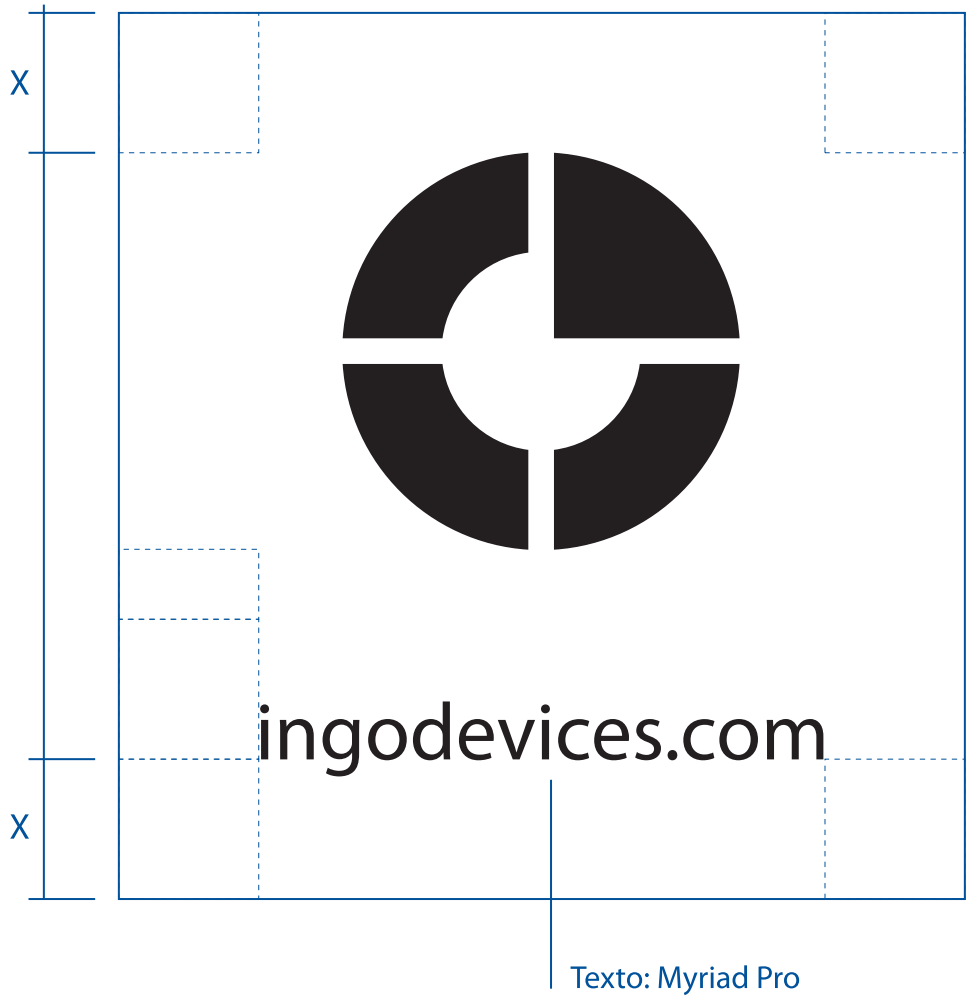

Eje de recorte
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
Diametro 10 cm.
Diametro 5 cm.
Eje de recorte
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10




X
X
X

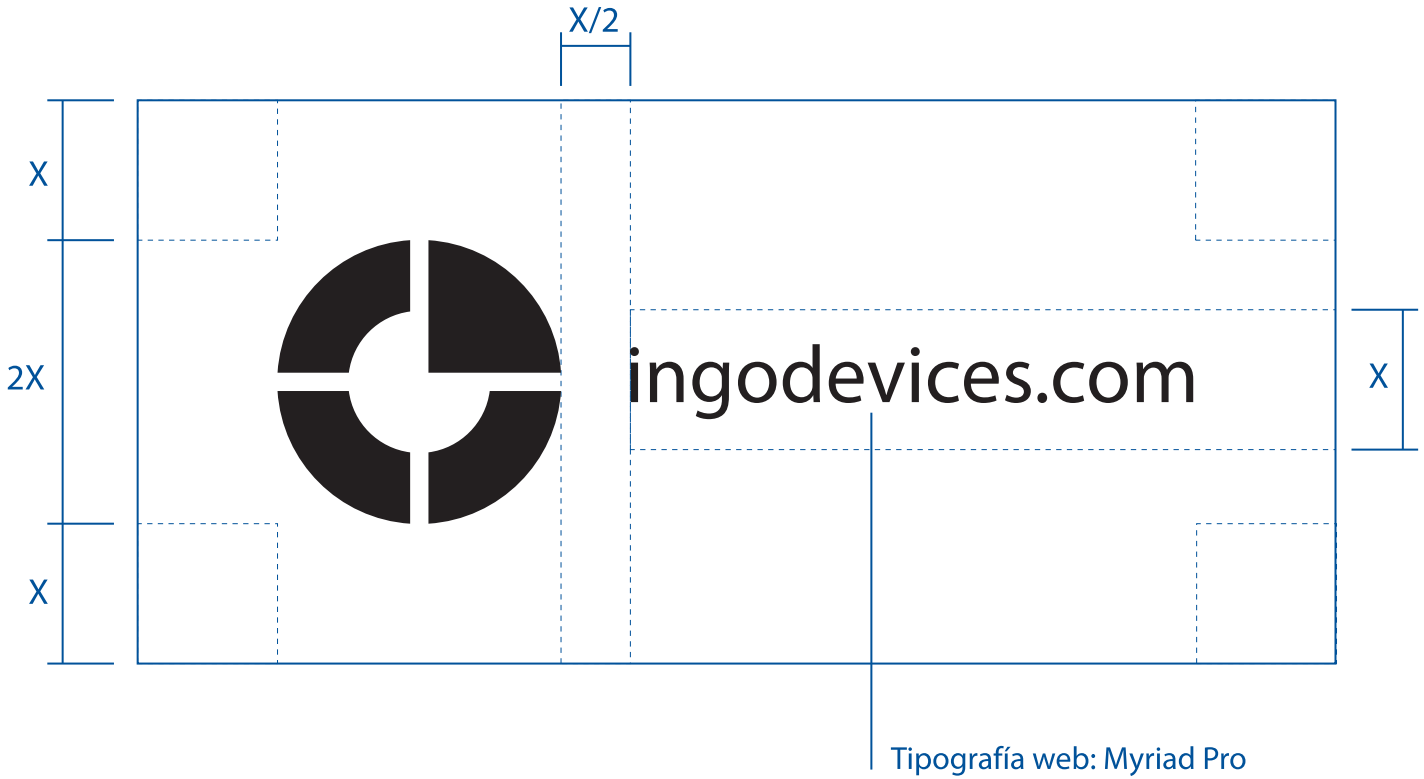





X
ingodevices.com
X
Texto: Myriad Pro

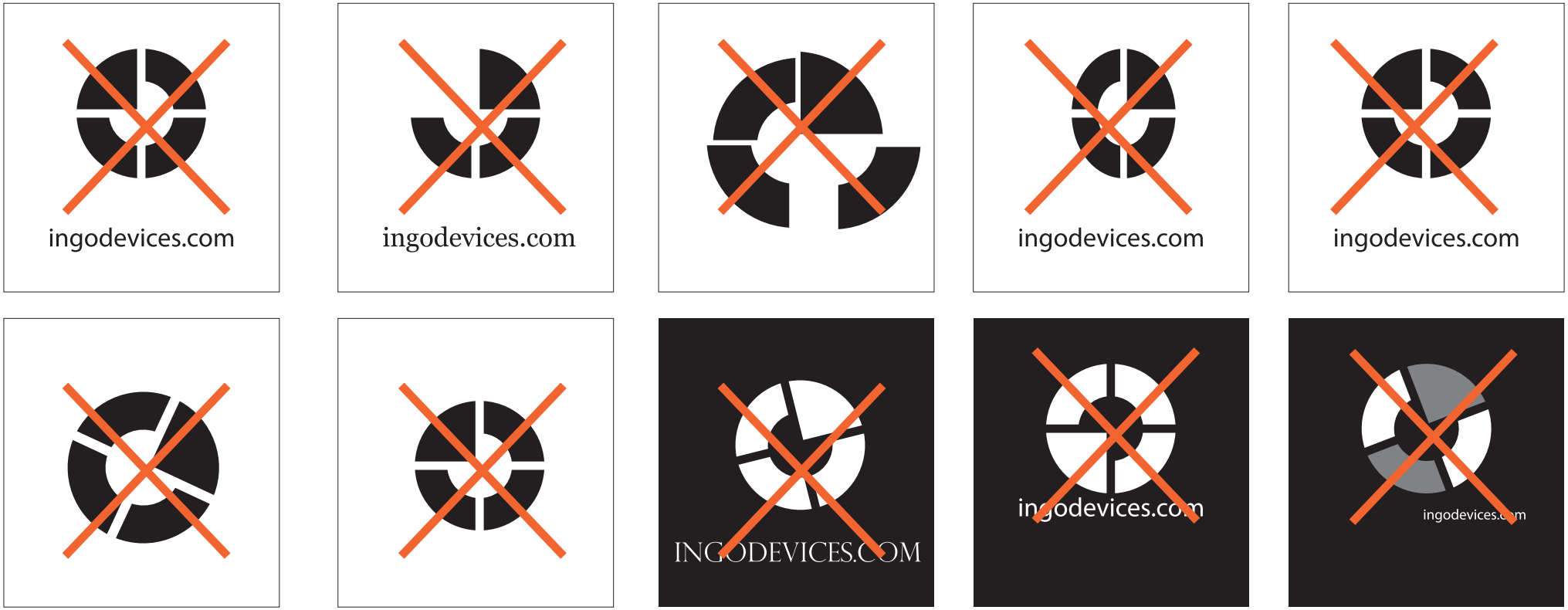

ingodevices.com


ingodevices.com


X/2
X
2X
X
ingodevices.com
X
Tipografía web: Myriad Pro


ingodevices.com


ingodevices.com



El uso incorrecto de cualquiera de los elementos de identidad de INGO devices, por pequeño que sea, puede iniciar una progresiva distorsión en la imagen visual adoptada.

Descripción de algunos de los usos incorrectos más habituales:

- No cambiar imagotipo ni la tipografia del mismo
- No cambiar la combinación de los colores del imagotipo
- No alterar los tamaños de los elementos
- No variar la posición de los elementos
- No inclinar el imagotipo
- No deformar el imagotipo

Myriad Pro

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#$%&/()=¿¿*

Myriad Pro Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
*1234567890!@#$%&/()=¿¿**

Myriad Pro Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#$%&/()=¿¿*

Myriad Pro Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#$%&/()=¿¿*

TIPOGRAFÍA OFICIAL

Con el objetivo de mantener una coordinación y una unidad tipográfica en todos los elementos de identificación corporativa, Ingo Devices ha establecido el uso de la tipografía Myriad para realizar la composición de todos los textos de información y comunicación de uso general.
Teniendo en cuenta que para las diferentes versiones tipográficas existen diferentes fabricantes y denominaciones, se establece el uso de fuentes que se presentan en este epígrafe, con el fin de evitar errores de interpretación.

Myriad Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#$%&/()=¿¿*

Myriad Pro Semibold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#$%&/()=¿¿*

Myriad Pro Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#$%&/()=¿¿*

Myriad Pro Condensed Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
*1234567890!@#$%&/()=¿¿**

Myriad Web Pro

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#$%&/()=¿¿*

Myriad Web Pro Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#$%&/()=¿¿*

Myriad Web Pro Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#$%&/()=¿¿*

Myriad Web Pro Condensed Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
*1234567890!@#$%&/()=¿¿**

Myriad Web Pro Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
*1234567890!@#$%&/()=¿¿**

White
CMYK: 00+00+00+00
RGB: 255/255/255

PANTONE Process Black C
CMYK: 00+00+00+100
RGB: 00/00/00

PANTONE 877 C
CMYK: 51+39+35+2
RGB: 142/146/149
Packaging / Producto

PANTONE 871 C
CMYK: 51+39+35+2
RGB: 142/146/149
Packaging / Producto

PANTONE 109 C
CMYK: 1+16+100+00
RGB: 255/209/00

GAMA
...

PANTONE 389 C
CMYK: 33+00+100+00
RGB: 198/219/00

GAMA
...

PANTONE 347 C
CMYK: 97+00+93+00
RGB: 00/149/67

GAMA FOTO
Marcos y
Cámaras Digitales

PANTONE 2935 C
CMYK: 98+62+00+00
RGB: 00/90/195

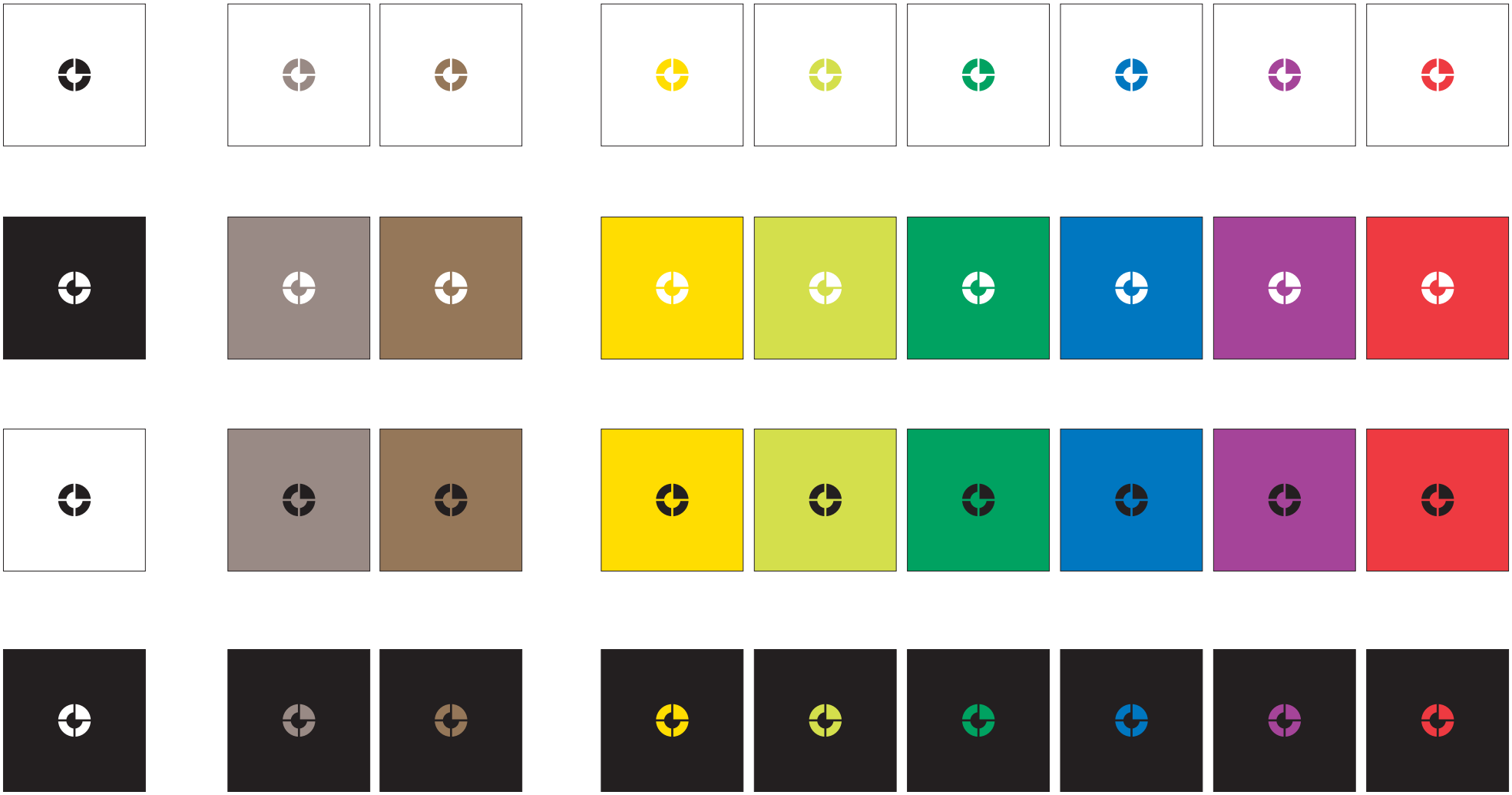
GAMA AUDIO
MP3 / MP4

PANTONE Purple C
CMYK: 48+85+00+00
RGB: 183/39/191

GAMA
...

PANTONE 185 C
CMYK: 00+97+74+00
RGB: 234/4/55

GAMA VIDEO
TV / DVD / Videocámaras




ingo
devices


ingo
devices
ingo
devices


ingo
devices